



Меѓународен Универзитет Визион - International Vision University
Universiteti Ndërkombëtar Vizion - Uluslararası Vizyon Üniversitesi

Adres: Ul. Major C. Filiposki No.1, Gostivar – Makedonya
tel: +389 42 222 325, www.vizyon.edu.mk, info@vizyon.edu.mk

DERS İZLENESİ (SYLLABUS)

DERSİN ADI	DERSİN KODU	YARIYILI	DERS YÜKÜ	AKTS
PAZARLAMADA FİYATLADIRMA POLİTİKASI	2027	5	180	6

Ön Şartlı Dersler	Yok
-------------------	-----

Dersin Dili	Türkçe
Dersin Türü	Seçmeli
Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Öğretim Üyesi	
Dersin Yardımcıları	
Derslik	
Ders Dışı Görüşme Saatleri ve Yeri	Görüşme: Danışmanlık:

Dersin Amacı	Ürünün fiyatını etkileyen faktörleri araştırma ihtiyacı ve modern piyasa ekonomisinde fiyatların rolü hakkında bilgi edinilmesi bu dersin temel amacıdır.
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenci: <ul style="list-style-type: none">• Fiyat tanımını, önemli fiyatlandırma kararlarını öğrenir,• Talep, rekabet, maliyet kavramlarını tanımlar,• Fiyatlandırma politikasının metodolojik yönlerini kavrar,• Fiyatlandırma politikası araçlarını öğrenir.
Dersin İçeriği	Fiyatların tanımı, önemli fiyatlandırma kararları, fiyat politikası faktörleri, talep, rekabet, kayıtsızlık eğrisi, fiyat politikasının metodolojik yönleri, ticari şirkette fiyat politikası konuları bu ders esnasında işlenmektedir.

HAFTALIK KONULAR VE İLGİLİ ÖN HAZIRLIK ÇALIŞMALARI

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Fiyatların Tanımı	Ders notunun ve kaynaklarının ilgili kısımları
2	Önemli fiyatlandırma kararları ve fiyatlar üzerindeki güncel kararların etkileri	Ders notunun ve kaynaklarının ilgili kısımları
3	Talep (fiyat hareketleri ve alıcıların değer anlayışı teorisinde bazı kavramlar, kayıtsızlık eğrisi ve fiyat değişiklikleri, fiyatlar ve talep esnekliği etkileri)	Ders notunun ve kaynaklarının ilgili kısımları
4	Fiyat politikası faktörleri (fiyatlandırma politikasında bir faktör olarak maliyet)	Ders notunun ve kaynaklarının ilgili kısımları
5	Fiyat politikasının bir unsuru olarak talep, fiyatlandırma politikası faktörü olarak ekonomik politika	Ders notunun ve kaynaklarının ilgili kısımları
6	Fiyat politikası önlemlerinin bir faktörü olan Rekabet	Ders notunun ve kaynaklarının ilgili kısımları
7	Ara Sınav	Ders notu ve kaynakları
8	Fiyatlandırma Politikasının Metodolojik yönleri	Ders notunun ve kaynaklarının ilgili kısımları
9	Fiyatlarının Oluşumunda Karlılık Grafiğinin Rolü	Ders notunun ve kaynaklarının ilgili kısımları
10	Fiyatlandırma Politikası Araçları	Ders notunun ve kaynaklarının ilgili kısımları
11	Fiyatlarda Esneklik Politikası ve İndirimli Fiyat Poltikası	Ders notunun ve kaynaklarının ilgili kısımları
12	Fiyatlandırma politikası ve Fiyatlandırma stratejisi Özellikleri	Ders notunun ve kaynaklarının ilgili kısımları
13	Yeni ürünler için fiyatların niteliği	Ders notunun ve kaynaklarının ilgili kısımları
14	Ticari Şirket Fiyat Politikası	Ders notunun ve kaynaklarının ilgili kısımları
15	Dönem Sonu Sınavı	Ders notunun ve kaynaklarının tamamı

AKTS VE DERS YÜKÜ TABLOSU

Sunum / Seminer			
Sınıf Dışı Ders Çalışma (ön hazırlık ve pekiştirme)	14	3	42
Ara Sınav	1	12	12
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	14	14
Toplam Ders Yüğü			
AKTS		6	

DERSLE İLGİLİ GENEL İLKELER

Değerli Öğrencilerimiz,

Derse dahil olmanız, dersi tam öğrenmeniz ve hak ettiğiniz başarıyı elde etmeniz amacıyla her derse, işlenecek konularla ilgili bölümleri temel ve yardımcı ders kitaplarından okuyarak hazırlıklı gelmeniz gerekmektedir. Ders saatlerine titizlikle uymanızı, çok zaruri olmadıkça dersleri aksatmamanızı, derse aktif katılım sağlamanızı, hocanızla ve sınıf arkadaşlarınızla tam iletişim kurmanızı, sınıftaki tartışmalara katılarak aktif olmanızı bekliyoruz. Gerek derslerde, gerekse sınavlarda meydana gelebilecek etik-dışı davranışlar konusunda ilgili yönetmelik çerçevesinde hareket edilecektir. Her dersin başında, ortasında veya sonunda olmak üzere hocanızın istediği bir zamanda yoklama alınacaktır. Dönem boyunca bütün derslere katılan öğrenciye, sınav notuna ek olarak 15 puan devam notu verilecektir.

KAYNAKLAR

ANA KAYNAK		
No	Kitabın İsmi	Yazarın İsmi, Yayın Evi, Yayın Yılı
1	Fiyatlandırma ve Gelir Optimizasyonu	Robert L. Phillips, Çev: Ayhan Demiriz, Scala Yayıncılık, 2011
2	The Product Managers Handbook	Gorchels, L, McGraw-Hill, Third Edition, 2005
3	Маркетинг политика на цени	Јаковски, Б., Ристевска Јовановска, С, Економски Факултет, второ издание, Скопје, 2006

YARDIMCI KAYNAKLAR		
No	Kitabın İsmi	Yazarın İsmi, Yayın Evi, Yayın Yılı
1	Fiyatlandırma Sırları	William Poundstone, Çev: Saadettin Konukseven, Mediacat Kitapları, 2016
2	The strategy and Tactics of pricing- A guide to growing more profitably	Thomas T. Nagle, John E. Hogan, Prentice Hall, 4th ed, 2006
3		

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Değerlendirmede Esas Alınan Çalışmalar	SAYISI	KATKI PAYI
Devam	15	%10
Proje / Etkinlik	1	%20
Ara Sınav	1	%35
Dönem Sonu Sınavı	1	%35
TOPLAM	17	%100

ÜNİVERSİTE ETİK KODU

Sınavlarda kopya yapılması veya yapmaya teşebbüs edilmesi, dersle ilgili ödev, proje, sunum gibi çalışmalarda kullanılan kaynaklara atıf yapılmaması (intihal) durumlarında M.C. Eğitim Bakanlığı ve Uluslararası Vizyon Üniversitesinin mevzuatında yer alan ilgili disiplin kuralları uygulanır. Uluslararası Vizyon Üniversitesi öğrencilerinin bu tarz davranışlara asla rağbet etmemeleri beklenmektedir.